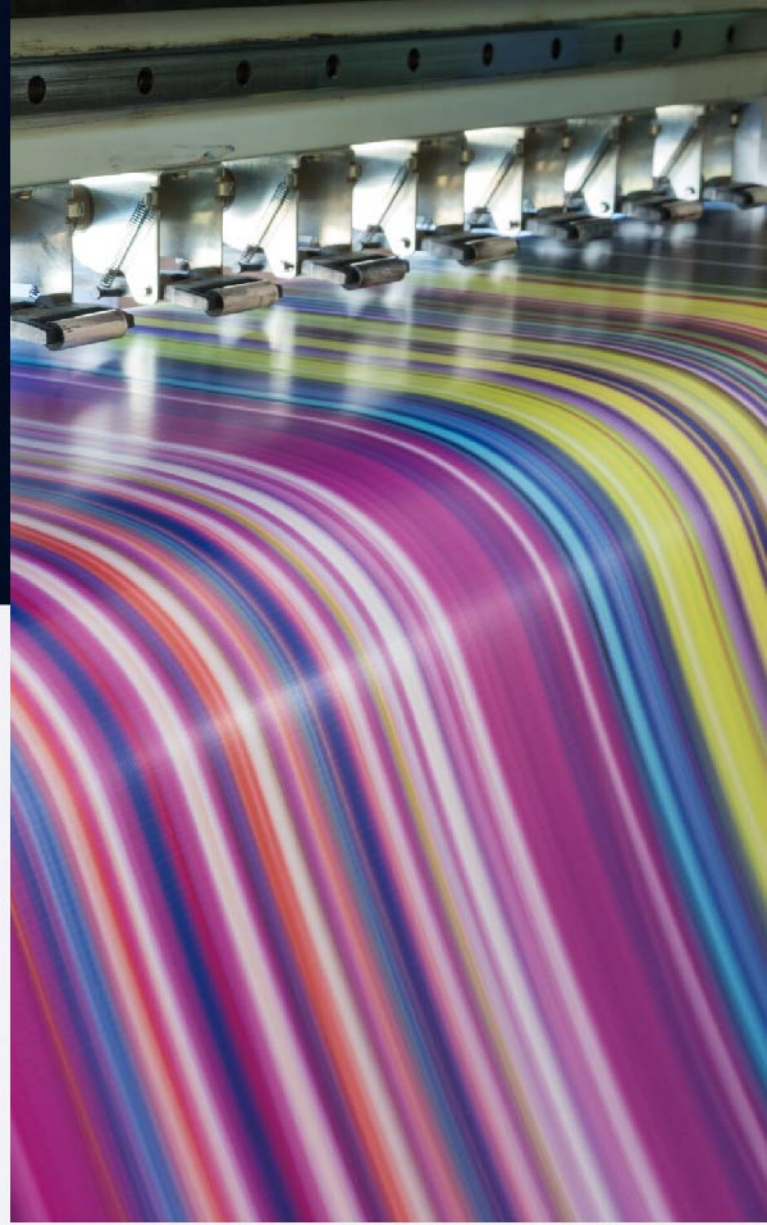
主催：ファッションビジネス学会　デジタルテキスタイル研究部会
協賛：一般社団法人　色材協会　　一般社団法人　日本画像学会

2022 DIGITAL TEXTILE CONFERENCE

2022.3.25 Fri 10:00-17:00



場　所：	Zoom ウェビナーによるオンライン開催	
定　員：	300 名	
参加費：	ファッションビジネス学会会員	6,000 円（不課税）
	デジタルテキスタイル研究部会会員	6,000 円（不課税）
	協賛学会会員（色材協会）	7,000 円（税込み）
	協賛学会会員（日本画像学会）	7,000 円（税込み）
	一般	8,000 円（税込み）
	学生	無　料

お申込みはこちら　https://digitex-bukai.com/event/

WELCOME

開催のご挨拶

SDGs 等の世界的な環境意識の高まりと、コロナ禍によるオンラインアパレルの急増を背景に、インクジェット等のデジタルプリンティング技術を用いて布に直接印刷する「デジタルテキスタイル」は着実に普及しています。

デジタルテキスタイル研究部会ではこれまでデジタルテキスタイルが世界をどのように変革しているか、様々な角度から各界の有識者に講演をしていただき参加者の疑問・質問に答えて参りました。

2022 年の第一回講演会においても皆さまの要望に答えるため、7 件の講演を設定いたしました。伝統美と最先端技術の融合、近年急速に伸長しているガーメントプリンター、大きく様変わりしている世界のデジタルアパレル最新動向、等について各界のフロントランナーから紹介していただきます。皆様のご参加をお待ちしております。

Opening
10:00-10:05

01
10:05-11:00
最先端技術が
日本の伝統に変わる時

02
11:05-12:00
Ambient Weaving:
西陣織の製法と意匠を活かす
環境に呼応する織物

Lunch
12:00-13:00

03
13:00-13:30
プリントアパレルの世界

04
13:35-14:05
DTG プリンタ
『RICOH Ri 2000』の紹介

05
14:10-14:40
産業用インクジェットヘッド
『RICOH TH6310F』の紹介

06
14:45-15:40
ウェアプリント業界で
話題の新製法
『DTF プリント』について

Tea Break
15:40-16:00

07
16:00-17:00
SHEIN に代表される
デジタルファストファッションの現状

Closing
17:00-17:05

Technology Turns into Tradition

01 10:05-11:00

最先端技術が日本の伝統に変わる時

染の国、日本の「模様染」は世界の中でも類を見ない発展を遂げてきた。
近代にはそれらを元に新技法を開発、改良し、昭和時代の業界は二度の全盛期を経験した。そして現代、私たちはこれらの新技法も「伝統」と呼んでいる。
デジタルプリントが日本の伝統となる日のために今、何が必要か提言する。

02
03
04
05
06
07

法政大学　教授
岡本　慶子

Ambient Weaving

西陣織の製法と意匠を活かす環境に呼応する織物

東京大学大学院情報学環　准教授　筧康明

01
02
03
04
05
06
07

11:05-12:00

東京大学筧康明研究室と株式会社細尾、株式会社 ZOZO NEXT の共同研究成果について報告する。西陣織で伝統的に用いられる箔糸に注目し、機能性素材を織り込むことで、環境に呼応する織物の制作、展示を行った。

Tradition × Technology

Apparel Printing

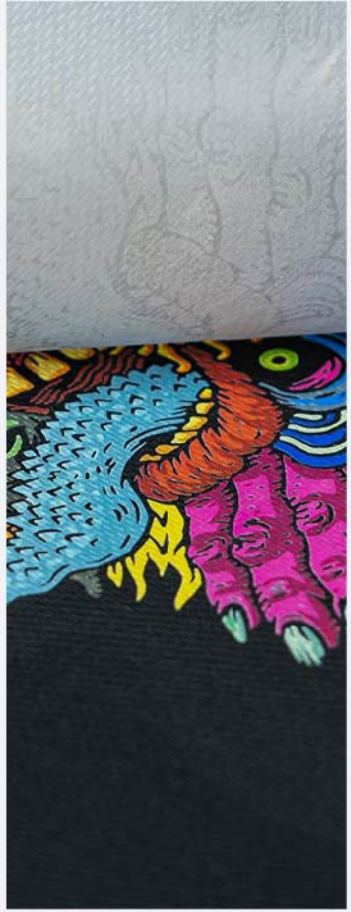
株式会社 OpenFactory

プリントアパレルの世界

縫製済みのアパレルをベースにプリントする
プリントアパレルの世界にもこれまでのシルク印刷から、デジタルプリントの導入も進んでいる。素材や用途によって違う印刷手法について体系的にまとめる。

01
02
03 13:00-13:30
04
05
06
07

代表取締役
堀江 賢司



RICOH

Ri 2000

株式会社　リコー

ガーメントプリント市場で求められる高い生産性と使いやすさを両立したDTG プリンタ『RICOH Ri 2000』の紹介

01
02
03
04 13:35-14:05
05
06
07

RGC IPS 事業センター
TXP 事業推進室 室長
池田 智洋

RGC IPS 事業センター
TXP 事業推進室
西川 夏未

RICOH

TH6310F

株式会社　リコー

テキスタイル市場で求められる高い生産性と高ギャップ対応を実現した産業用インクジェットヘッド『RICOH TH6310F』の紹介

01
02
03
04
05 14:10-14:40
06
07

リコーの産業用インクジェットヘッドの沿革、および新発売したリコー産業用インクジェットヘッドのフラグシップモデルとなる『RICOH TH6310F』の紹介

RGC コンポーネント事業センター
IH 第二開発室 開発一 G
グループリーダー
水上　智

RGC コンポーネント事業センター
IH 第二開発室 開発一 G
吉田　崇裕

Direct To Film

株式会社　アステム

ウェアプリント業界で話題の新製法
『DTF プリント』について

名古屋営業グループ　岩本 直久

01

02

03

04

05

06 14:45-15:40

07

①「DTF プリント」とはどういうプリントなのか
　印刷から乾燥、転写までの構造の概要説明

②なぜ今注目される新製法なのか
　従来の製法との違いを業界の背景を含めて説明

③国内市場の動向や今後の展望を海外市場と併せて説明。

3rd-Gen Fast Fashion

株式会社　ローランド・ベルガー

SHEIN に代表される デジタルファストファッションの現状

01
02
03
04
05
06
07

ファストファッションは、ZARA や H&M に代表される第一世代、Boohoo や ASOS に代表される第二世代、そして最近新たに登場した SHEIN に代表される第 3 世代に分けられる。
特に第 3 世代の SHEIN は、リアルタイムファッションと呼ばれ、グローバルで Z 世代の支持を集めている。
本講演では、第 3 世代のファストファッションを中心に現状と課題を解説する。

パートナー
福田　稔

16:00-17:00